



جامعة الحسن الأول

Université Hassan 1er

UNIVERSITE HASSAN 1^{er}
Faculté des Sciences et Techniques
Centre de Formation Continue
- Settat-



BABD

Business Analytics et Big Data

MASTER UNIVERSITAIRE
PROFESSIONNEL

Site web : www.cigma.org, email : cigma@cigma.org, Tél : 06 61 17 35 50

IDENTIFICATION DE LA FORMATION

Discipline : Génie Informatique

Spécialité : Génie informatique, Business Analytics, Big Data

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des cadres :

- Rapidement opérationnels dans une fonction ou une mission managériale de niveau intermédiaire à supérieur (management de projet, développement commercial, analyse du marché, ...).
- Responsables grâce à la compréhension des enjeux de l'éthique des affaires et du développement métier pour les entreprises internationales d'aujourd'hui.
- Ayant, grâce à leurs compétences techniques, la maîtrise de la construction et du dimensionnement des systèmes de traitement des masses de données (nouveaux services, nouveaux modèles de business...).
- Capables d'aider les organisations à créer de la valeur à partir des Big Data.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Ce cursus permet de préparer des métiers comme :

- Expert en transformation digitale
- Consultant en SI
- Data Scientist
- Consultant Big Data
- Chief Data Officer
- Architecte de donnée
- Chef de projet Big Data

CONDITIONS D'ADMISSION

Conditions d'accès : Le master est ouvert aux titulaires d'un diplôme bac+3 et ayant une base une base informatique ou statistique, ou être salarié dans ces domaine

Procédures de sélection : Etude du dossier et Entretien

MASTER
Business Analytics et Big Data

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<ul style="list-style-type: none">• Bases de données relationnelles avancées<ul style="list-style-type: none">- DBA Oracle – Niveau 1- DBA Oracle – Niveau 2• Transformation numérique<ul style="list-style-type: none">- Cloud et virtualisation- Développement mobile et Réseaux Sociaux- Sécurité et protection des données• Business Intelligence<ul style="list-style-type: none">- Outil d'aide à la décision- Data Warehouse et Business Intelligence• Mathématiques et statistiques<ul style="list-style-type: none">- Modèles et algorithmes mathématiques- Probabilités et Statistiques	<ul style="list-style-type: none">• Bases de données NoSQL<ul style="list-style-type: none">- Principes des BDs NoSQL- BDs NoSQL avancées• Systèmes d'information avancés<ul style="list-style-type: none">- ERP et outils CRM- SI Banques et assurances• Management d'entreprise<ul style="list-style-type: none">- Anglais Technique- Management de l'information- Marketing et communication• Innovation et entrepreneuriat<ul style="list-style-type: none">- Design thinking et innovation- Entrepreneuriat et lean startup
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<ul style="list-style-type: none">• Intelligence artificielle et Data Mining<ul style="list-style-type: none">- Data mining- Algorithmes de Machine Learning- Web mining et Text mining• Traitements distribués et Framework<ul style="list-style-type: none">- Outils et Framework pour application distribuées- Principale distribution du marché• Data analytics, reporting avancé et Visualisation<ul style="list-style-type: none">- Data analytics avec R Programming- Reporting et visualisation sur Tableau Software• Projet d'innovation et entrepreneuriat<ul style="list-style-type: none">- Rencontre Big Data- Projet d'entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Sources de données Big Data<ul style="list-style-type: none">- Objets connectés et internet des objets- Réseaux sociaux- Open Data et données gouvernementales• Etudes de cas du Big Data<ul style="list-style-type: none">- Banques et Assurance- Santé et éducation- Agriculture• Projet de Fin d'Etudes

COÛT DE LA FORMATION

Coût de la formation : 500 dh frais de dossier + 60 000 dh frais de scolarité, soit un total de 60 500 dh (Accès en 2ème année : 40500)

Responsable Pédagogique : DACHRY Wafaa

Adresse e-mail : cigma@cigma.org

Tél : 06 61 17 35 50

Site : www.cigma.org