



جامعة الحسن الأول
Université Hassan 1er

UNIVERSITE HASSAN 1^{er}
Faculté des Sciences et Techniques
Centre de Formation Continue
- Settat-



MASTER UNIVERSITAIRE PROFESSIONNEL

Business Management & Transformation Digitale

Site web : www.cigma.org, email : cigma@cigma.org, Tél : 0661173550

IDENTIFICATION DE LA FORMATION

Discipline : **Management, organisation, transformation digitale**

Spécialité : **Management, organisation, transformation digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master vise à former les managers à devenir les acteurs clés de la transformation digitale de leur entreprise, de ses business models et de son organisation interne en les préparant:

- Aux **métiers impactés par les nouvelles technologies digitales** responsables de l'articulation de la chaîne de valeur de l'entreprise avec de ses parties prenantes (marketing, commercial, achat, supply chain, innovation, services...)
- Au **pilotage de la transformation digitale** de ces métiers en termes de processus de création de valeur à partir d'une stratégie de positionnement global et systémique de l'entreprise au sein de ses écosystèmes.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

- ◆ Responsable de la stratégie digitale
- ◆ Chef de produit
- ◆ Responsable comptes clés
- ◆ Marketing manager
- ◆ Responsable opérationnel
- ◆ Business developer
- ◆ Chargé d'affaires
- ◆ Chief digital officer
- ◆ Responsable digital innovation
- ◆ Manager transformation digitale
- ◆ Responsable qualité

CONDITIONS D'ADMISSION

Conditions d'accès : Le Master est ouvert aux titulaires d'un diplôme bac+ 3

Spécialité : Connaissance en environnement professionnelle et en organisation

Procédures de sélection : Etude du dossier et Entretien

MUP : Business Management & Transformation

PROGRAMME DE LA FORMATION

www.cigma.org

SEMESTRE 1

Module 1 : [Management des organisations](#)

Module 2 : [Entreprenariat et Innovation](#)

Module 3 : [Gestion RH et leadership](#)

Module 4 : [Architecture d'entreprise](#)

SEMESTRE 2

Module 1 : [Stratégie d'entreprise et digitale](#)

Module 2 : [Management par les processus](#)

Module 3 : [Achat et Supply chain](#)

Module 4 : [Système d'information et contrôle de gestion](#)

SEMESTRE 3

Module 1 : [Transformation digitale](#)

Module 2 : [CRM \(Customer Relation Management\)](#)

Module 3 : [E-Business & Digital Marketing](#)

Module 4 : [Management des réseaux de valeur](#)

SEMESTRE 4

Module 1 : [Data Analytics et webmarketing](#)

Module 2 : [Management de projet de transformation](#)

Module 3 : [Leadership de transformation](#)

Module 4 : [Projet de Fin d'Etudes](#)

DURÉE DE LA FORMATION

- **Durée de la Formation:** 2 années (4 Semestres)
- Les cours sont dispensés les week-end
- **Cout de la formation :** M1+M2 : **55 500 DH**, Accès en M2 : **35500 Dhs**

Contact : cigma@cigma.org

Tél : **0661173550**

Site web : www.cigma.org

www.cigma.org